

**MARQUE EMPLOYEUR**

## **BAKER TILLY STREGO RECRUTE 250 COLLABORATEURS EN 2019 ET DÉVELOPPE SA MARQUE EMPLOYEUR.**

**Avec 1 400 collaborateurs, Baker Tilly STREGO, société de conseil aux entreprises et à leurs dirigeants, met en place depuis plusieurs années des dispositifs pour développer le potentiel de ses équipes et les former aux mutations d'un secteur en perpétuel mouvement. Baker Tilly STREGO annonce également le recrutement de 250 collaborateurs en 2019 au travers de sa nouvelle campagne de communication « Osez oser ».**

Après avoir recruté près de 250 collaborateurs en 2018 (dont 95 % en CDI), Baker Tilly STREGO annonce le **recrutement de 250 nouveaux collaborateurs pour l'année 2019** dans les domaines de **l'audit, de l'expertise comptable, de l'expertise RH et sociale et des fonctions supports**, pour accompagner la société dans son développement.

Forte d'un engagement sociétal marqué et convaincue de l'importance de développer le potentiel de ses 1 400 collaborateurs, Baker Tilly STREGO réinvente la façon de voir l'engagement dans l'entreprise. La société met en place, depuis 2017, plusieurs dispositifs innovants visant à accompagner ses salariés pour les faire devenir des acteurs du changement :

### **#1 BECOME : un dispositif sur-mesure dédié aux salariés**

Depuis 55 ans, Baker Tilly STREGO n'a cessé de se développer, de profession libérale à société de services pour être au plus près des entreprises, et ainsi faire grandir ses clients et ses équipes. Portée par la conviction que l'humain est au cœur de l'entreprise, Baker Tilly STREGO a toujours fait le choix de miser sur une ressource essentielle : ses équipes.

C'est pourquoi la société a imaginé BECOME, un dispositif RH sur-mesure qui se décompose en 4 projets où collaborateur et employeur sont tous deux gagnants.

- ✓ **MOVE** : permettre à un salarié d'évoluer dans sa fonction ou de changer de métier au sein de l'entreprise grâce à une période d'immersion de 2 à 5 jours.
- ✓ **EXPLORE** : explorer le réseau Baker Tilly International en intégrant jusqu'à 1 an un cabinet membre dans 147 pays.
- ✓ **DREAM** : offrir du temps à un collaborateur s'inscrivant dans un engagement social comme un projet humanitaire, local ou encore sportif.
- ✓ **CREATE** : accompagner les collaborateurs qui souhaitent reprendre et/ou créer une entreprise.

**MARQUE EMPLOYEUR**

## #2 L'Académie Baker Tilly STREGO : une école « Now, for Tomorrow »

Initialement lancée en septembre 2017, pour faire face à la pénurie des compétences en paie et gestion du personnel, l'Académie Baker Tilly STREGO est devenue, en bientôt 3 ans, une véritable école de formation interne. Elle forme chaque année à la fois des personnes en reconversion professionnelle mais également des collaborateurs en interne pour accélérer leur montée en compétences dans les métiers de l'expertise RH et sociale, l'expertise comptable et, demain, le conseil.

En partenariat avec l'organisme de formation SOFTEC, l'Académie Baker Tilly STREGO permet de former les futurs Chargés de mission et Managers expertise RH et sociale. L'Académie Baker Tilly STREGO s'inscrit parfaitement dans la signature de l'entreprise « Now, for tomorrow » en étant innovante dans son approche de la formation et attentive à l'employabilité de ses collaborateurs.

## #3 Label Happy at Work : les avantages du bonheur et de la motivation au travail

A l'heure où l'attractivité des métiers du conseil, de l'audit et de l'expertise comptable est un enjeu majeur, Baker Tilly STREGO participe au label Happy at Work. Plus grande enquête européenne sur la motivation au travail, ce label est synonyme de qualité de vie au sein de l'entreprise.

**« Baker Tilly STREGO est très fière d'être sur le podium du Grand Ouest (cat. 1 000 à 5 000 salariés) où les salariés sont les plus motivés et heureux. Fière bien sûr, mais ce trophée est d'abord un encouragement à continuer notre engagement pour le bien-être de nos collaborateurs »** se félicite Thibaut Rimaud, DRH.



### À propos de Baker Tilly STREGO

L'envergure de Baker Tilly STREGO n'est pas née du hasard : son extension géographique avec des implantations parisiennes depuis 2016, sa politique de croissance par l'intégration de nouveaux métiers et expertises, se construisent autour d'une marque forte et de partage de valeurs avec une communauté d'entrepreneurs qui lui font confiance. Afin d'accompagner le développement de ses clients à l'international, en 2017, Baker Tilly STREGO rejoint le réseau mondial Baker Tilly. Baker Tilly STREGO possède aujourd'hui 50 bureaux au plus près de ses clients, compte près de 1 400 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires groupe de 116 M€.