

RAPPROCHEMENT/DEVELOPPEMENT

STREGO RENFORCE SA PRÉSENCE EN REGION PARISIENNE !

Annoncé en février 2017 et officialisé avec la signature du protocole le 10 avril dernier, STREGO, société conseil aux entreprises et à leurs dirigeants, annonce son rapprochement avec SOFIDEEC Baker Tilly, cabinet d'audit et d'expertise comptable de 75 personnes basé à Paris.

Un ancrage parisien pour STREGO

Après l'acquisition réussie de **Audit et Diagnostic (A&D)** en 2015, STREGO poursuit ainsi sa politique de développement territorial et renforce son implantation parisienne. Par ce rapprochement avec SOFIDEEC Baker Tilly, STREGO affirme également ses ambitions stratégiques de **se maintenir au rang des 10 premières sociétés françaises d'expertise comptable et d'audit**, de **se construire une image nationale et internationale** et de **développer des expertises nouvelles** notamment l'**Economie Sociale et Solidaire**, et enfin de **conforter des expertises existantes** avec l'**Audit qui représentera un CA de 11 M€ pour STREGO, meilleur cabinet d'Audit 2017 (source Capital) avec 1200 mandats.**

STREGO élargit également sa typologie de clients avec l'intégration de grands comptes et des spécialisations à VA (*audit, conso, appels d'offres, comptes de campagnes...*). C'est aussi l'opportunité pour son partenaire juridique **Oratio Avocats de toucher une clientèle parisienne** mais cela étend également les possibilités d'affaires pour l'ensemble de son réseau de partenaires.

Une ouverture sur l'international pour STREGO

Le cabinet parisien accompagne **des groupes mondiaux** dans leurs projets de développement en France ou à l'étranger et les conseille sur leurs besoins et leurs obligations. Il met aussi son savoir-faire dans l'audit **au service des organisations non-gouvernementales** et aide **les bailleurs de fonds et les bénéficiaires de subventions** à contrôler la bonne gestion de leurs projets en France et à l'international. Ces expertises rejoignent la volonté affichée de STREGO de développer l'international grâce à la cellule **International Business Services** et l'activité « **Foreign Desk** » développées au sein d'A&D à Paris dont la mission première est **d'apporter des solutions concrètes, fiables et efficaces aux investisseurs étrangers, et de leur garantir la parfaite conformité de leur projet avec la réglementation française.**

**Fiche d'identité
SOFIDEEC BAKER TILLY**



PARIS 8^{ème}
Siège social au
138 Bd
Haussmann



Labellisé
Lucie



75
Collaborateurs dont 50 %
inscrits OEC



16
Associés
dont 4 au conseil
d'administration



Christian Allbay
Président - Directeur Général



Cyrille Baud
Directeur Général délégué



Halima Bensalah
Directrice Générale déléguée



Jean-Yves Queneudec
Expert-comptable - CAC



10M€

CA en 2016
dont 50% est généré par l'ESS



L'enjeu de l'Economie Sociale et Solidaire !

Tout comme STREGO, SOFIDEEC Baker Tilly est labellisé LUCIE. Si cette rencontre entre les deux cabinets a d'abord été **une rencontre basée sur une connivence humaine, elle trouve aussi son origine dans le partage de valeurs communes**. En 2015, SOFIDEEC Baker Tilly fêtait ses 50 ans et affichait cette signature « **Utile, Proche, Engagé** » qui a naturellement fait écho à la promesse de STREGO de rendre à ses clients un conseil «pluriel, innovant, utile», fondé sur l'expertise, l'expérience et l'agilité. **Une rencontre d'hommes et de valeurs !**

Des valeurs importantes dans un monde qui bouge et qui se voit lancer de nombreux défis : le défi social, le défi démographique mais aussi le défi technologique. Autant de challenges que relèvent tous les jours plus de 165 000 entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire, en combattant le décrochage scolaire, en défendant l'autonomie des personnes âgées ou en promouvant l'économie du partage grâce au numérique. Aujourd'hui, l'importance de L'Economie Sociale et Solidaire est unanimement reconnue et STREGO entend servir la communauté économique dans son ensemble en poursuivant les actions déjà menées par SOFIDEEC Baker Tilly.

Leur mission étant de permettre aux acteurs de l'Economie Sociale & Solidaire et aux dirigeants, à travers leurs expertises, de disposer d'un éclairage global et de solutions opérationnelles pour accompagner leur développement et concrétiser leurs ambitions en France et dans le monde.

 À propos de STREGO :

L'envergure de STREGO n'est pas née du hasard : son extension géographique avec une implantation parisienne en 2015, sa politique de croissance par l'intégration de nouveaux métiers et expertises, se construisent autour d'une marque forte et de partage de valeurs avec une communauté d'entrepreneurs qui lui font confiance. Implanté dans la région Grand-Ouest, STREGO possède aujourd'hui 50 bureaux au plus près de ses clients, compte plus de 1000 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires groupe de 93 M€.

À propos de SOFIDEEC Baker Tilly

50% du chiffre d'affaires « ESS », résultat acquis en 50 ans d'accompagnement des acteurs de l'économie sociale et solidaire qui a pris une forme institutionnelle, l'année dernière, avec l'ouverture de l'université de l'ESS qui formalise une pratique de conseil prospectif aux clients fidèles qui ont grandi avec SOFIDEEC Baker Tilly.

Contact médias :

MONET+ASSOCIÉS
CONSEIL EN RELATIONS PUBLICS

Laëtitia Tatar
lt@monet-rp.com

02.53.35.50.20 06.45.50.05.14
www.monet-rp.com



www.strego.fr

ZOOM LE LABEL LUCIE



LUCIE est le label RSE de référence aligné sur la norme ISO 26000 et développé en partenariat avec VIGEO et AFNOR Certification.

La labellisation LUCIE est un processus qui se veut simple, rentable et adapté aux différents types de structures permettant à une entreprise d'évaluer, de structurer et de valoriser auprès de toutes ses parties prenantes ses actions et ses engagements en matière de RSE, en cohérence avec la norme ISO 26000.

L'entreprise, l'organisme ou l'institution labellisée reçoit ainsi une attestation ou encore une preuve de la qualité de la maturité de son engagement en RSE. Le caractère pionnier et authentique de LUCIE apporte la preuve d'un engagement sincère et exigeant des entreprises en faveur de la RSE.

Véritable outil de communication, le Label LUCIE valorise une démarche RSE auprès des parties prenantes tant en externe notamment auprès des clients ou des partenaires financiers, qu'en interne auprès des collaborateurs.